

### What is the Swim A Thon (SAT)?

The SAT is a fundraiser where swimmers solicit donations using an online "donation page" for swimming: 200 laps of the pool, or for 2 hours, whichever comes first!

Each swimmer's donation page is linked to a Club Administrator page where reports can be made outlining donation's swimmer and total earned for the Team.

Clubs will receive a grant from Swimming Canada for 90% of the gross amount raised through Swim-a-Thon. There are some clubs in NB that earn \$5000 or more for their Club by participating in this fundraiser.

Of the 10% retained by Swimming Canada, the Provincial Section is given a 4% grant which Provincial Sections use to support Swim-Thon; 3-4% is for processing fees, updates to the Swim-a-Thon online system, and prizing; and the balance of 1-2% goes towards National swimming programs.

### How does it work?

- Your Club would inform members about participating in the Swim A Thon and instructions on how to create their donation page
- A plan to encourage donation levels is recommended. Some clubs use prizes for the top funds raised, or weekly draws leading up to the swim a thon for milestone levels of donations. (see Prizes below)
- Some clubs make participation in the SAT a mandatory fundraiser and set a minimum donation level

### Qu'est-ce que le Nage A Thon (NAT)?

Le NAT est une collecte de fonds où les nageurs sollicitent des dons en utilisant une "page de don" en ligne pour nager : 200 tours de piscine, ou 2 heures, selon ce qui arrive en premier!

La page de dons de chaque nageur est reliée à une page d'administration du club où des rapports peuvent être produits pour décrire les dons des nageurs et le total gagné par l'équipe.

Les clubs recevront une subvention de Natation Canada correspondant à 90 % du montant brut recueilli dans le cadre du Marathon de natation. Certains clubs du Nouveau-Brunswick gagnent 5 000\$ ou plus pour leur club en participant à cette collecte de fonds.

Sur les 10 % conservés par Natation Canada, la section provinciale reçoit une subvention de 4 % qu'elle utilise pour soutenir le Nage-a-Thon ; 3 à 4 % sont consacrés aux frais de traitement, aux mises à jour du système en ligne du Nage-a-Thon et aux prix ; et le reste, soit 1 à 2 %, est consacré aux programmes nationaux de natation.

### Comment cela fonctionne-t-il ?

- Votre club informera ses membres de leur participation au Nage A Thon et leur indiquera comment créer leur page de don.
- Il est recommandé de mettre en place un plan pour encourager les dons. Certains clubs décernent des prix aux personnes ayant collecté le plus de fonds, ou organisent des tirages au sort hebdomadaires avant le nage a thon pour récompenser les dons les plus importants (voir les prix ci-dessous). (voir Prix ci-dessous)
- Certains clubs font de la participation au SAT une collecte de fonds obligatoire et fixent un niveau de don minimum

**SAT Plan could include:**

- Determine SAT Date & Theme
- Identify Goal & where monies raised will go
- Announce the Fundraiser
- Announce the Prizes
- Communicate
- Remind, Remind, Remind
- Get all prizes together and ready to hand out
- Have fun!
- Communicate

**Prizes**

- Good idea to arrange for small prizes to be given the month leading up to the SAT to encourage and remind members (ex. Week 1, set up account name in draw, week 2, raise \$60 name in draw, etc)
- Solicit donations for prizes, or build a budget to purchase the prizes

**Day of Swim a thon**

- Make it a team building/fun event
- Healthy Snacks on deck
- Make tracker cards so younger swimmers can keep track of the # of laps they swim in 2 hours.
- Older swimmers can buddy up/support younger swimmers after they are finished their 200 laps

**Le plan du NAT pourrait comprendre les éléments suivants**

- Déterminer la date et le thème du NAT
- Déterminer l'objectif et l'affectation des fonds recueillis
- Annoncer la collecte de fonds
- Annoncer les prix
- Communiquer
- Rappelez, rappelez, rappelez
- Rassembler tous les prix et les préparer à les distribuer
- Amusez-vous !
- Communiquez

**Prix**

- C'est une bonne idée d'organiser de petits prix à offrir le mois précédant le NAT pour encourager et rappeler les membres (ex. semaine 1, création d'un compte, nom dans le tirage au sort, semaine 2, augmentation de 60\$, nom dans le tirage au sort, etc.)
- Solliciter des dons pour les prix ou établir un budget pour l'achat des prix.

**Le jour du Nage a thon**

- En faire un événement de renforcement de l'esprit d'équipe et d'amusement
- Collations saines sur le pont
- Préparez des cartes de suivi pour que les jeunes nageurs puissent noter le nombre de longueurs qu'ils font en 2 heures.
- Les nageurs plus âgés peuvent se jumeler aux plus jeunes et les soutenir une fois qu'ils ont terminé leurs 200 tours.